

广州凯云智慧服务有限公司本部和项目负责人以上
工作服采购

邀请招标文件

采购人：广州凯云智慧服务有限公司



发布日期：2024年4月



第一章 投标邀请

广州凯云智慧服务有限公司（以下简称“采购人”）拟对本部和项目负责人以上工作服供应商资格招标项目进行采购邀标，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、采购项目名称：广州凯云智慧服务有限公司本部和项目负责人以上工作服采购

二、采购数量：详细请第二章《用户需求书》

三、采购项目内容及需求：（采购项目技术规格、参数及要求，需要落实的政府采购政策）详细请看第二章《用户需求书》。

注：项目资格的获得并不意味拥有业务保障，采购人无法预计也无法保证中标人所承接服务的数量。

四、供应商资格：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

2、须是中华人民共和国境内注册的非联合体独立法人，能独立承担民事责任；

3、本项目不允许分包、转包，不接受联合体投标。

4、投标人投标时必须提供如下资料：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件（加盖公章）；

（2）资质证明文件复印件（加盖公章）；

（3）投标文件经办人，需提供：

①经办人如是法定代表人，需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件；

②经办人如是投标人授权代表，需提供法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件；

备注：

分公司投标：供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书原件。供应商已具有总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，若法律法规或招标文件另有规定的从其规定。

五、投标截止时间：2024年4月11日（星期四）下午17时

六、投标文件递交地点：（广州市黄埔区绿地中央广场A2栋29楼品质部 郑晓娴82113287）

七、联系事项：

采购人：广州凯云智慧服务有限公司

地址：广州市黄埔区绿地中央广场A2栋29楼

联系人：闵荣凤

联系电话：82113292



第二章 用户需求书

一、项目概述

1、广州凯云智慧服务有限公司为更好地节约采购成本、缩短采购周期，满足公司工衣需要，通过邀请招标的方式，确定采购本部和项目负责人以上工作服供应商“1”家。中标人在收到中标通知书之日起与广州凯云智慧服务有限公司签署合同。要求合格的投标人提供本用户需求所要求的货物及相关服务，具体要求详见用户需求书。本项目资格的获得并不意味拥有业务保障，采购人无法预计也无法保证中标人所承接服务的数量。

2、交货地点：广州凯云智慧服务有限公司（具体位置由采购人指定）。

3、服务期（★）：本次合同期限采用“2年”的方式约定，在合同履行期限内中标人未按合同履行或整改不达标的，采购人有权终止供货合同）。

二、采购需求/报价格式（★）

序号	产品名称	产品颜色	成份	数量（件）	不含税单价（元）
1	西服上衣	藏青		1	
2	西裤			2	
3	长袖衬衫	白色	100%棉（成衣免烫）	2	
不含税合计					
税金（税点 %）					
含税合计					

注：报价清单汇总后需注明含税价、不含税价、税点各为多少。

(1) 采购人有权根据实际情况自行选择尺码、色样和款式，投标人在报价时，价格不受尺码大小、款式的复杂程度及颜色的影响。

(2) 本项目的货物尺码应齐全，且经过充分缩水，不可在供货后因洗涤产生严重缩水而影响采购人的使用；相同品种系列均有不同尺码，所有尺码货物按类别同等价结算。

(3) 采购人清单中所列规格、尺寸供投标参考，实际规格、尺寸中标人需派专业人员上门量度，并根据量度的规格、尺寸进行制作，中标人应按采购人需求制作所有成品样品，作为收货验收依据。

三、总体要求

1、本项目中标人负责招标文件要求的一切事宜及责任，包括人工成本、货物的包装、配送、运输保险、卸货、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。报价为全包价，投标人获中标资格后，不得在中标价外加收任何费用。

2、本项目采购要求中所述的设备、工艺、材料或参照的品牌仅为方便描述并没有限制性，如出现的品牌型号只是作为参考型号，是为了让投标人更好的理解项目需求，投标人所提供的货物及服务要相当于或优于需求书。对于影响设备正常工作的必要组成部分，无论在技术需求中指出与否，投标人都应在投标文件中明确列出，并且投标总价包含此部分的价格，并确保用户能正常使用。

3、本用户需求书中所列采购品目以实际采购数量采购人通知为准，最终以实际采购量进行结算。

4、投标人应保证，采购人在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权、侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的起诉。

5、中标人提供的产品必须是原厂原装正规品牌的合格产品，符合国家及行业的相关规定以及投标文件承诺，如不符合要求，按不合格产品合同价款的 10%由中标人给予采购人赔偿，并限期更换符合要求的新产品，否则采购人将无条件退货，终止合同，所产生的一切损失均由中标人承担。

6、中标人在实际供货时，若被发现提供的货物未能达到招标文件和投标文件中的有关要求，将按有关法规进行处罚，且采购人将有权单方面终止合同的执行，并保留向中标人追偿的权利。

7、由中标人负责按国家相关标准进行货物包装，设备的包装均应有良好得防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和因此产生的费用均由中标人承担。

8、所有提供的货物必须运到采购人指定的交货地点才能拆封。

四、供货要求

1、中标人必须按照采购人的订单要求进行供货，供货价格不得高于投标响应文件中的投标报价。

2、在中标人供货服务期内，采购人将不定期对中标人进行抽检，抽检内容包括供货价格、服务质量等执行情况，并对抽检不合格品种发出整改意见书。

3、货物不符质量要求，致使不能实现合同目的，采购人可拒收货物。采购人拒收货物或者解除合同的、运输过程中货物毁损、丢失的风险由中标人承担。

五、投标报价

1、此次的邀标单价总和和控制价为：2500元（含税）。

2、投标人需按照招标人提供的需求清单中每一项物品品牌、产品名称、产品颜色提交单项报价（并提供样衣）。

六、付款方式

1、本项目采用每月按采购人实际使用量进行结算的方式结算。

2、货物到达采购人指定地点并交付验收合格之后，中标人凭双方确认的送货单与所供货物等额的有效发票（收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致）向采购人申请支付款项。

3、采购人在收到中标人的款项申请资料且核对无误后，支付该月货物总价的 100%。

七、质量保证及售后服务

1、货物经采购人清点验收合格起，投标人须提供各货物在其质保期内免费质保服务。

2、在免费质量保质期内，如货物非因采购人的人为原因而出现质量问题，投标人承诺全额免费包换或退换（7个工作日内完成）、包正常使用。如确属采购人为原因损坏，亦须无条件更换或维修，并确保正常使用，但采购人应给予合理费用补偿中标人的成本。

3、在供货服务期内，如出现需求部门对供货、服务等投诉问题，经调查属实，将追究中标人的责任。

八、验收

1、由采购人、中标人双方共同进行货物的验收，验收合格后交付采购人使用。现场验收所发生的费用均由中标人承担。

九、资格要求及投标人需提交的资料：

1、资格要求

1)具有独立法人资格，持有有效的企业法人营业执照；单位负责人为同一人、或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本次采购项目的报价。

2)无以下不良记录或现状：

(1) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(2) 因安全、违约、骗取成交等问题，正受到行政机关行政处罚；

(3) 涉及正在诉讼的案件，且涉及的案件对承担本项目造成重大影响；

(4) 在“信用中国”网站中被列入失信被执行人名单；

(5) 按《中华人民共和国发票管理办法》和“实施细则”提供“发票”以及“销货清单”

2、投标人递的提交资料

营业执照副本复印件一份(加盖投标人法人公章)法定代表人证明书/法定代表人授权委托书各一份
 份投标书贰份(一正一副按照正规投标装订成册)质量和响应承诺书一份。

第三章 评分标准

综合评分标准

一、本次评标采用综合评分法，评标以邀标需求规定的条件为依据。评分比重如下：

评分项目	综合服务评审	价格评审	总分
分值	50分	50分	100分

二、综合服务评审表

序号	评审内容	分值	详细评审条款（“-”表示属于所在区间）
1	同类项目经验	5分	2020年1月1日起为同类项目提供服务，每提供一个同类项目经验得1分，最高得5分，每个客户只计2份。注：提供中标/成交通知书或合同复印件加盖公章。
2	售后服务方案	5分	1. 售后服务方案、服务保障措施、服务承诺（含相关配送承诺、破损产品退换等）优秀，得4-5分。 2. 售后服务方案、服务保障措施、服务承诺（含相关配送承诺、破损产品退换等）较好，得2-3分。 3. 售后服务方案、服务保障措施、服务承诺（含相关配送承诺、破损产品退换等）一般，得1分。 4. 未提供对应方案的得0分。
3	质量保证措施 (含退换货约定)。	10分	各投标人进行横向比较： 优：7-10分；良：3-6分；一般：1-2分；差：0分。
4	样品工艺	30分	1. 根据投标人对所提供的样品材料的质量、整体美观程度，总体效果进行评审： 2. 布料手感好、扎实、无异味，轨道及辅料和配件结实、牢固、性能好，总体质量好的，得20-30分。 3. 布料手感较好、较扎实、稍有异味，轨道及辅料和配件性能较好，总体质量较好的，得10-20分。 4. 布料手感一般，有异味，轨道及辅料和配件性能一般，总体质量一般，得5分。

备注：投标人须针对上述评分项内容的提交各类有效证明材料，否则该项评分为零分。

三、价格评审表

序号	投标名称	投标总报价 (元)	评审分项		报价得分 (总分 50 分)
			修正后报价 (元)	评标基准价 (元)	
1					
2					
3					
4					
评委签名:					

备注:

1、价格核准: 评标委员会详细分析、核准价格表, 检查其是否存在计算上或累加上的算术错误, 修正错误的原则详见招标相关条款。

2、综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算, 即满足采购文件要求(通过资格性、符合性审查)且投标价格[即(1-投标单价下浮率)(指的是计算结果的数值)最低的有效投标价(指修正后报价, 下同)为评标基本价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

投标复函

致：广州凯云智慧服务有限公司

我司于 2024 年 月 日收到贵司发出的广州凯云智慧服务有限公司本部和项目负责人以上人员工作服采购的邀标函，现我司确认 参与/不参与 该项目。

单位名称：

联系人：

联系电话：

日期：

*备注：发送格式务必为盖章后生成 PDF 版本发送至 zhengxiaoxian@getpm.com 方可报名成功；若不回函，则视为放弃本次投标。

回函原件应附至投标文件一并提交。

联系人：郑晓娴

联系方式：020-82113287



